

# MAGENTA SPORT WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Stand: 15.07.2022

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## 1 WERBEMITTELANLIEFERUNG

- 1.1 Allgemeine Informationen 3
- 1.2 Anleitung NextCloud 5

## 2 WERBEFORMEN

- 2.1 Werbespot 6
- 2.2 Pre-/Post-/Countdown-Split 7
- 2.3 Live-Split 9
- 2.4 Super-Split 11
- 2.5 Programmsponsoring 13
- 2.6 Rubrikensponsoring 16
- 2.7 Live-Frame 18
- 2.8 Super-Frame 20
- 2.9 Baseboard Banner (Web & App) 22

# 1 WERBEMITTELANLIEFERUNG

---

## 1.1 Allgemeine Informationen

### Anlieferungsprozess und -vorlauf

#### Werbepot / Presenting / Live-Frame

- Anlieferung dieser Werbemittel erfolgt über die Plattform „NextCloud“
- Upload Link sowie Login-Daten werden zur Verfügung gestellt
- Anleitung (Schritte 1-3) auf Seite 5 beachten

Vorlauf: **7 Werktage** vor Erstausstrahlung

#### Werbesplits (Pre-/Post-/Countdown-/Live-/Super-Split)

- Anlieferung der Spots erfolgt ebenfalls über die Plattform „NextCloud“ (siehe oben)
- Kundenindividuellen Hintergrund (beim Super-Split) bitte via E-Mail anliefern (Kontakt siehe nächste Seite)

Vorlauf: **10 Werktage** vor Erstausstrahlung

# 1 WERBEMITTELANLIEFERUNG

---

## 1.1 Allgemeine Informationen

### Anlieferungsprozess und -vorlauf

#### Baseboard Banner (Web & App)

- Anlieferung der Grafiken inkl. Ziel-URL via E-Mail (Adresse siehe unten)

Vorlauf: **7 Werktage** vor Erstausstrahlung

### Kontakt

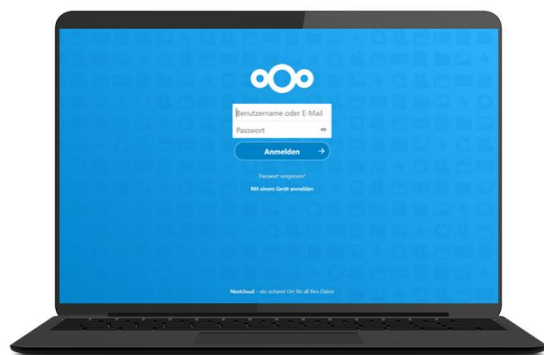
Bei Rückfragen zur Werbemittelanlieferung und/oder den technischen Spezifikationen bitte E-Mail an: [aftersales@sportmedianet.de](mailto:aftersales@sportmedianet.de)

# 1 WERBEMITTELANLIEFERUNG

## 1.2 Anleitung NextCloud

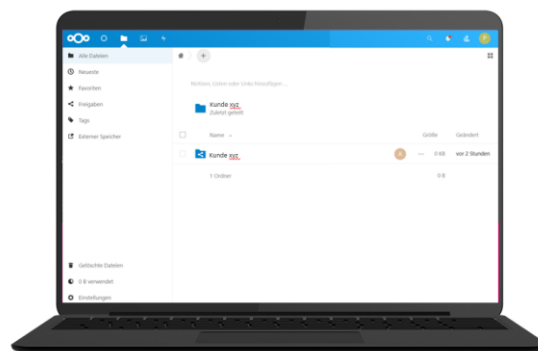
### Schritt 1

- Mit Benutzernamen und Passwort anmelden
- Plattform: <https://ms-werbeplanung.mmo-media.com/index.php/apps/files/>



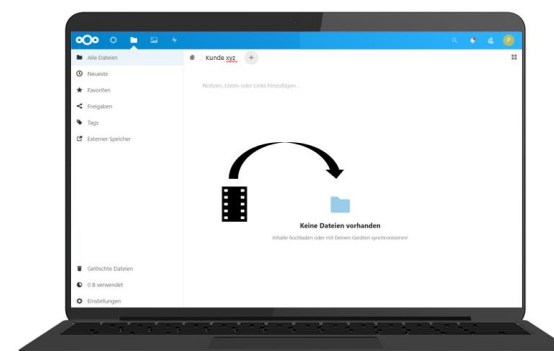
### Schritt 2

- In den Anlieferungsordner wechseln



### Schritt 3

- Das Werbemittel per Drag & Drop auf die Oberfläche ziehen
- Die Uploadzeit wird oben eingeblendet
- Das Browserfenster bitte erst schließen, wenn der Upload erfolgt ist



# 2 WERBEFORMEN

---

## 2.1 Werbespot [im Werbeblock]

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)



## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

#### Beschreibung

#### Pre-/Post-Split

Exklusive Fläche direkt vor oder nach dem Werbeblock:

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen. Beim Post-Split ist zusätzlich ein Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens integriert.

#### Countdown-Split

Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn:

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und einem Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens.



# 2 WERBEFORMEN

---

## 2.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: es sind nur folgende Spotlängen möglich: 15s / 20s / 25s / 30s



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)



## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.3 Live-Split

#### Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem redaktionellen Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal unmittelbar nach Abpfiff eines Spiels.



## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.3 Live-Split

#### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: es sind nur folgende Spotlängen möglich: 15s / 20s / 25s / 30s



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.4 Super-Split

#### Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt. Das Live-Programm läuft parallel weiter.

Das Besondere: der Split-Rahmen kann kundenindividuell gestaltet werden. Dadurch kann fast die komplette Fläche (inkl. Spot) gebrandet werden.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal während einer Unterbrechung eines Spiels (z.B. Time-Out oder Power-Break).



## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.4 Super-Split

#### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Es ist nur eine Spotlänge von 10s möglich

#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

#### Hintergrund

- 1920 x 1080 px
- jpeg (.jpg) in Full HD

Wichtig: Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen. Logo und Schriften nicht hinter den beiden Fenstern platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt).



## 2 WERBEFORMEN

### 2.5 Programmsponsoring

#### Beschreibung

- Co-Exklusive Sponsoringfläche während der Übertragung aller Einzelspiele und in der Konferenz.
- Emotionale und nachhaltige Assoziation mit der Sportart/Liga im Premium-Umfeld von MagentaSport.
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur Liga und den Einzelspielen.
- 8 Sponsoring-Nennungen: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 8 Nennungen im Sendungsverlauf pro Wettbewerb

## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.5 Programmsponsoring

#### Medienrechtliche Vorgaben [gemäß Werbesatzung - § 14 Sponsoring]

Auf das Bestehen eines Sponsorings muss eindeutig hingewiesen und ein **eindeutiger Bezug zur gesponserten Sendung** hergestellt werden (auf der Bild- und/oder Tonebene).

Beispiel: „Die 3.Liga live bei MagentaSport wird/wurde präsentiert von (*Werbekunde*)“

Zusätzlich besteht die Möglichkeit einer Integration eines **imageprägenden Slogans** (Subline, welche mit dem Produkt / der Marke verbunden wird).

Beispiele: „Nike – **Just do it**“ / „BMW – **Freude am Fahren**“

Im Rahmen von Sponsorhinweisen ist Werbung, die der Förderung des Absatzes von Produkten dient, unzulässig!

Demzufolge darf der Sponsorhinweis - außer einem imageprägenden Slogan - keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkten oder Marken beinhalten (keine Kaufanreize, Produktbeschreibungen oder sonstige Call-To-Action Hinweise).



## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.5 Programmsponsoring

#### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

## 2 WERBEFORMEN

### 2.6 Rubrikensponsoring

#### Beschreibung

- Exklusive Sponsoringfläche vor und nach einer spezifischen redaktionellen Berichterstattung.
- Emotionale und nachhaltige Platzierung um ein bestimmtes Thema im Premium-Umfeld von MagentaSport.
- Beispiel: „Der Dunk der Woche“ / „Der Save des Monats“
- 2 Sponsoring-Nennungen je Rubrik: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 2 Nennungen im Sendungsverlauf.

Wichtig: Medienrechtliche Vorgaben siehe Seite 14.





## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.6 Rubrikensponsoring

#### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.7 Live-Frame

#### Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1624 Pixel und gibt eine Breite von 296 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 914 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 166 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierte Werbeform erfolgt direkt im Live-Spiel.

#### Werbebläche

Die freigewordene Werbebläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im \*.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422\_1080i50\_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



## 2 WERBEFORMEN

### 2.7 Live-Frame

#### Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 296 x 1080 px

Horizontal 1920 x 166 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung („WERBUNG“) obligatorisch

## 2 WERBEFORMEN

---

### 2.8 Super-Frame

#### Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche im XXL-Format frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1285 Pixel und gibt eine Breite von 635 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 723 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 357 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierten Werbeform erfolgt mitten in die redaktionelle Live-Berichterstattung (Vor-/Nachbericht).

#### Werbefläche

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im \*.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422\_1080i50\_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



## 2 WERBEFORMEN

### 2.8 Super-Frame

#### Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 635 x 1080 px

Horizontal 1920 x 357 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung („WERBUNG“) obligatorisch

# 2 WERBEFORMEN

## 2.9 Baseboard Banner (Web & App)

### Beschreibung

Integration: Baseboard in ROS auf der MagentaSport Website (desktop & mobil) und in der APP  
Position: Lane 1 für Partnerintegration  
Ziel-URL: Bitte Ziel-URL zur Verfügung stellen

### Technische Spezifikationen

- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateitypen: .gif / .png / .jpg / .jpeg
- Animation: max. 30 Sek.

### Größen-Standards

- Desktop/Tablet: 1940 x 180 px (skaliert bis: 2690 x 250 px @ x2)
- 6:1 (Mobile): 600 x 100 px @ 2x

